附件1

文创产品设计开发岗位说明书

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **岗位名称** | **文创产品设计开发** | **1-2名** |
| 任职要求 | 年龄要求 | 45周岁以下 |
| 教育背景 | 本科及以上学历，美术、设计类（如视觉传达设计、产品设计、文创设计、艺术设计）、市场营销、广告类等相关专业优先。 |
| 工作经验 | 具备3年以上文创产品、衍生品或IP周边开发管理工作经验或文创产品设计开发工作经验；具备高校或文旅行业经验者优先。 |
| 专业能力 | 1.能独立完成文创产品从创意到设计研发、产品化全过程；  2.有3D建模经验，熟练使用设计软件Adobe 系列（PS、AI、ID）、SketchUp、C4D 等，能独立完成产品设计、插画、包装等视觉创作等设计工具软件。  3.具备良好的手绘能力和创意构思能力，能将高校文化元素（校徽、校训、建筑、历史事件等）转化为符合市场需求的文创产品。  4.了解文创产品的市场趋势，具备一定的市场分析能力，能结合高校特色和用户需求（如学生、校友、访客）设计产品。  5.具备基础的文案撰写能力，能为产品提炼文化内涵和宣传卖点；熟悉新媒体运营者优先（如通过公众号、短视频推广文创。 |
| 审美能力 | 具备较高的审美能力及主流时尚感。 |
| 创新能力 | 对（高校）文创产品有独到的见解和创新思维，包括校史、校训、标志性建筑、知名校友、特色学科等，提炼可用于文创产品的核心元素，制定针对性的产品开发及设计策略。 |
| 市场意识 | 对高校文创市场有深入的了解和敏锐的市场洞察力，能够准确把握市场趋势和消费者需求，制定针对性的产品开发及设计策略。 |
| 沟通协调 | 具备跨单位、跨部门沟通协调能力。 |
| 其他要求 | 1.有视频拍摄、剪辑、公众号运营经验者优先； 2.个人履历或工作业绩等方面较为优秀的，可适当放宽任职资格条件。 |
| 岗位职责 | 产品开发与设计 | 1.负责文创产品的素材挖掘、创意构思、概念设计及产品策划工作；  2.完成文创产品的设计执行、效果图呈现；  3.负责把控产品开发进度，制定详细的项目计划和时间表，协调各方资源，解决开发过程中出现的各种问题。 |
| 产品落地与推广 | 1.按计划有序推进产品打样及生产落地； 2.寻找、筛选优质的供应商，与供应商保持良好的合作关系，对接供应商进行生产流程和产品输出质量的把控； 3.负责产品日常推广所需的宣传文案、产品手册、平面创意稿的延展设计与制作； 4.负责企业公众号的推文发布与运营管理。 |
| 成本控制和优化 | 1.进行合理的成本预算和控制，优化产品设计和生产工艺，降低生产成本； 2.对已上市的文创产品进行销售数据分析和效益评估，总结产品成功经验和不足之处，为后续产品开发设计提供数据支持和决策依据。 |
| 其他要求 | 责任心 | 具备良好的责任心和敬业精神，工作积极主动，能够承受较大的工作压力，适应快节奏的工作环境。 |
| 学习能力 | 具有良好的学习能力和自我提升意识，关注行业最新动态和技术发展趋势，不断提升自身专业素养和综合能力。 |
| 工作时间 | 标准工作时间，可接受加班 | |
| 工作地点 | 常驻成都，工作地点为西南交通大学内，可接受出差 | |
| 薪资福利 | 薪资：面谈，和个人工作经验及能力、工作绩效等因素挂钩 福利：五险一金，节日礼金或礼品 | |